

# СТАНЬ ЗАМЕТНЕЙ В ТЕМНОТЕ

При движении в темное время суток по неосвещенным дорогам водитель видит только ту часть дороги, которая освещена фарами автомобиля. При этом способность глаз к восприятию световых контрастов становится хуже, чем при дневном свете. Особенно трудно заметить на дороге в темноте пешеходов, велосипедистов и гужевого транспорт.

Около 45% всех ДТП в Беларуси совершаются в темное время суток. По происшествиям с участием пешеходов в осенне-зимний период эта цифра доходит до 65%. Таким образом, риск попасть в аварию в темное время суток у пешеходов в 2 раза выше, чем в светлое.

Поэтому возникает необходимость сделать пешеходов как можно более видимыми и заметными за счет увеличения расстояния до момента обнаружения человека на дороге. Именно средства пассивной безопасности из световозвращающих материалов помогают пешим гражданам избежать ДТП либо сократить количество травм в их результате.

## КАКИЕ ФЛИКЕРЫ САМЫЕ ЛУЧШИЕ?

Покупайте фликеры только белого или лимонного цветов. Именно они имеют наиболее оптимальную световозвращаемость для того, чтобы пешеход был замечен в темное время суток.

## ДОСТАТОЧНО ЛИ ОДНОГО ФЛИКЕРА, ЧТОБЫ БЫТЬ ЗАМЕТНЕЕ В ТЕМНОТЕ?

Чем больше фликеров, тем лучше. В черте города сотрудники ГАИ рекомендуют пешеходам обозначить себя световозвращающими элементами на левой и правой руках, повесить по одному фликеру на ремень и сзади на рюкзак. Таким образом, самый оптимальный вариант, когда на пешеходе находится 4 фликера

НАЛИЧИЕ  
СВЕТООТРАЖАЮЩИХ  
ЭЛЕМЕНТОВ  
НА ОДЕЖДЕ МОЖЕТ  
СПАСТИ ВАМ ЖИЗНЬ



По результатам исследования, расстояние, с которого «обозначенный пешеход» становится более заметен водителю проезжающего автомобиля, увеличивается в 1,5–3 раза. А это дает водителю дополнительное время на принятие наиболее правильного решения для избежания возможного наезда на пешего участника дорожного движения (тем самым риск наезда транспортного средства на пешехода снижается на 85%). Для справки: тормозной путь автомобиля, движущегося со скоростью 80–90 км/ч, составляет 35–40 метров.

Фликеры детям купите, родители,  
пусть на дороге их видят водители!

